

**OBJETIVO GENERAL:**

Proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para entender el funcionamiento de las casas de bolsa, así como los procesos y estrategias que siguen las empresas públicas para cotizar y operar en las bolsas de valores.

**TEMARIO:**

1. Introducción al Mercado de Valores
  - ¿Qué es el mercado de valores?
    - Definición y objetivos.
    - Tipos de instrumentos financieros: acciones, bonos, fondos cotizados, etc.
    - Tipos de mercados: primario y secundario.
2. Las Casas de Bolsa: Definición y Funciones
  - ¿Qué es una casa de bolsa?
    - Definición: intermediarios financieros entre inversionistas y mercados de valores.
    - Historia y evolución de las casas de bolsa.
  - Funciones de las casas de bolsa:
    - Asesoramiento a clientes (inversionistas).
    - Ejecución de órdenes de compra y venta de valores.
    - Custodia de valores y administración de carteras.
    - Investigación y análisis de mercados.
    - Participación en la colocación de nuevos instrumentos financieros (emisiones de acciones, bonos, etc.).
  - Tipos de casas de bolsa:
    - Nacionales e internacionales.
    - Especialización: en acciones, bonos, derivados, etc.
3. La Operativa de las Casas de Bolsa
  - Mercados de Valores:
    - Diferencias entre las bolsas nacionales (ej. Bolsa Mexicana de Valores, NYSE, NASDAQ) y mercados internacionales.
    - Funcionamiento diario de los mercados de valores: horarios, tipos de operaciones, liquidación de operaciones.
  - El Rol del Broker:
    - Definición de un broker y sus responsabilidades.
    - Diferencias entre brokers de servicio completo y brokers de descuento.
  - Plataformas de Trading:
    - Tecnología utilizada para la compra y venta de valores.
    - Plataformas electrónicas y su impacto en el mercado.
4. Las Empresas Públicas y su Cotización en las Bolsas de Valores
  - ¿Qué es una empresa pública?
    - Definición: empresas que tienen acciones que se compran y venden en bolsas de valores.
    - Proceso de salida a bolsa (IPO): cómo una empresa pasa de ser privada a cotizar en bolsa.
    - La importancia de la transparencia financiera.
  - Beneficios y riesgos de ser una empresa pública:
    - Ventajas: acceso a financiamiento, visibilidad, crecimiento.
    - Desventajas: cumplimiento de regulaciones estrictas, exposición a volatilidad del mercado.

## 5. El Impacto de las Empresas en el Mercado de Valores

### Valoración de empresas:

Métodos de valoración: análisis fundamental (P/E, EBITDA, etc.) y análisis técnico.

Indicadores de mercado: índices bursátiles como el S&P 500, el Dow Jones, el Nasdaq.

### El comportamiento de las acciones:

Factores que influyen en el precio de las acciones: rendimiento financiero, expectativas económicas, eventos globales.

### El papel de las agencias calificadoras:

Las agencias como S&P, Moody's y Fitch y cómo influyen en las decisiones de los inversores.

## 6. Regulación de las Bolsas de Valores y las Casas de Bolsa

### El marco regulatorio:

La función de los reguladores: Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en México, la SEC en EE.UU., y otros organismos internacionales.

Normas y leyes que rigen las transacciones bursátiles.

### Transparencia y gobernanza corporativa:

Obligaciones de información pública para las empresas cotizantes.

La importancia de la ética y la transparencia en el mercado.