

## OBJETIVO GENERAL:

Al concluir el curso el participante contará con los elementos básicos para poder comercializar un negocio

## TEMARIO:

- a. ¿Qué es y para qué sirve un plan de comercialización?
- b. Análisis de la situación interna y externa: producto, público, competencia y objetivos.
- c. Define la estrategia de marketing adecuada para la comercialización de tu emprendimiento.
- d. Plan de acción y presupuesto.
- e. La evaluación de resultados